



КОНФЕРЕНЦИЯ

Организаторы:



Логопарк
«Пышма»

Партнеры:



Генеральный
Интернет-партнер:



Стратегический
Интернет-партнер:



Генеральный
информационный
партнер:



Аналитический
партнер:



Партнеры:



«Логистика как конкурентное преимущество.
Развитие компании через развитие
ЛОГИСТИКИ»

16 декабря 2009, г.Екатеринбург

Портрет аудитории

16 декабря 2009 г.



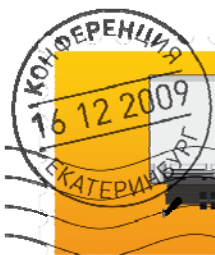
Портрет аудитории бизнес-конференции «Логистика как конкурентное преимущество»

Бизнес-конференция «Логистика как конкурентное преимущество», прошедшая 16 декабря в г.Екатеринбурге в БЦ «Палладиум», была ориентирована прежде всего на транспортно-логистические компании Урала и логистические подразделения торговых компаний (дистрибьюторы, ритейл-сети, оптово-розничные компании).

Всего было зарегистрировано 138 заявок на участие представителей от 87 компаний.

По направлениям деятельности все представленные на конференции компании можно сегментировать следующим образом:

1. Логистические операторы и транспортно-экспедиционные компании: 27 компаний.
2. B2b услуги для торгового и логистического бизнесов (wms, стеллажи, техника, агентства недвижимости и пр.): 17 компаний.
3. Оптовые и розничные торговые организации: 17.
4. Дистрибьюторы: 13.
5. СМИ: 6.



Портрет аудитории бизнес-конференции «Логистика как конкурентное преимущество»

Сегментирование аудитории конференции (количество компаний):



География аудитории, представленной на мероприятии (количество специалистов):

1. Екатеринбург: 104 чел.
2. Москва: 9 чел.
3. Челябинск: 11 чел.
4. Тюмень: 7 чел.
5. Новокузнецк: 2 чел.
6. Новосибирск: 2 чел.
7. Пермь: 5 чел.